

Carta Editorial

Es con gran satisfacción que presentamos el primer volumen de la Revista Econdata.jeb, un esfuerzo conjunto de la comunidad científica dedicado a fomentar el desarrollo de investigaciones de alta calidad en los campos de la economía y la empresa. Esta publicación nace con el propósito de divulgar conocimiento centrado en el uso eficaz del saber científico como herramienta para la transformación sostenible de la sociedad.

El presente número, correspondiente al periodo julio-diciembre de 2024, reúne un conjunto de estudios que reflejan el compromiso y la dedicación de investigadores que abordan temáticas de relevancia actual y proyección futura. Los artículos incluidos ofrecen análisis profundos y aportes significativos en áreas clave, destacando la intersección entre tecnología, estrategias empresariales y desarrollo económico.

En el artículo titulado "Percepción sobre la aplicación de la Inteligencia Artificial en personal administrativo de una empresa de Lima metropolitana", Jorge Larrea Huertas, Alessia Rivera Vallejos y Lucía Franco Zárate exploran la aceptación y los desafíos que implica la implementación de inteligencia artificial en entornos administrativos, proporcionando insights valiosos para la gestión organizacional en entornos cambiantes.

Mientras que Eliana Patricia Luna Morelo y Aníbal Enrique Toscano-Hernández, en su artículo "Estrategias de marketing en redes sociales: sector de comercio de ropa para mujer en Colombia", analizan las tácticas digitales utilizadas en el sector textil femenino, ofreciendo recomendaciones para optimizar la presencia en redes sociales y potenciar el crecimiento empresarial.

Por su parte, en el documento "Asistentes virtuales y ChatGPT como herramienta personal y empresarial en Colombia", de César Augusto Herazo Hoyos y Benjamín Castillo Osorio, abordan el impacto de las inteligencias artificiales conversacionales en la mejora de procesos personales y corporativos, destacando su potencial para incrementar la eficiencia y la competitividad en diversos sectores.

Así mismo, Johana Elisa Fajardo Pereira y César Augusto Herazo Hoyos, en "Inteligencia artificial y sus potenciales usos en el sector empresarial", profundizan en las aplicaciones emergentes de la inteligencia artificial, identificando oportunidades y desafíos para su integración efectiva en operaciones empresariales y toma de decisiones estratégicas.

Finalmente, en "Factores que afectan la supervivencia de las pymes: casos de estudio en Montería", por Luisa Fernanda Hoyos Ocampo, Daniela Osorio Palacio, Vanessa Argumedo Cerra, Jose Acosta Lopez y Aníbal Enrique Toscano Hernández, examinan los elementos determinantes que influyen en la supervivencia y éxito de las pequeñas y medianas empresas, ofreciendo un análisis que puede orientar políticas y estrategias de fortalecimiento para este vital sector económico.

Invitamos a la comunidad académica, profesionales y estudiantes a sumergirse en estos trabajos, seguros de que contribuirán al avance del conocimiento y promoverán prácticas que impulsen el desarrollo sostenible. Agradecemos a los autores por su valiosa contribución y a los revisores por su dedicación en mantener la excelencia académica de nuestra revista.

Esperamos que este primer número de la Revista Econdata.jeb sea un recurso enriquecedor y reafirmamos nuestro compromiso de continuar siendo un canal para la difusión de investigaciones en los campos de la economía y la empresa que generen impacto positivo en la sociedad.



Environment & Technology
Foundation

Ph.D. Johana Elisa Fajardo Pereira

Editor en Jefe de EconData.jeb

ISSN 3028 - 7723 (En línea)