

Artículo

Factores que afectan la supervivencia de las pymes: casos de estudio en Montería

Factors affecting the survival of SMEs: case studies in Montería.

Luisa Hoyos-Ocampo¹, Daniela Osorio-Palacio², Vanessa Argumedo-Cerra³, Aníbal Enrique Toscano-Hernández⁴, Jose Fernando Acosta-Lopez⁵

¹ Estudiante universitario

Programa de Administración de Empresas, Universidad del Sinú Elías Bechara Zainum, Colombia

luisafhoyos@unisinu.edu.co

ORCID: 0009-0000-1217-3767

² Estudiante universitario

Programa de Administración de Empresas, Universidad del Sinú Elías Bechara Zainum, Colombia

danielaosorio2@unisinu.edu.co

ORCID: 0009-0001-7944-7934

³ Estudiante universitario

Programa de Administración de Empresas, Universidad del Sinú Elías Bechara Zainum, Colombia

vanessaargumedo@unisinu.edu.co

ORCID: 0009-0009-7038-4584

⁴ Economista, Magister en Administración MBA y Ph.D. en Economía y Empresa

Profesor investigador, Universidad del Sinú Elías Bechara Zainum, Colombia

anibaltoscano@unisinu.edu.co

ORCID: 0000-0002-5064-4280

⁵ Administrador de Empresas y Magister en Administración MBA

Profesor investigador, Universidad del Sinú Elías Bechara Zainum, Colombia

jacostal@unisinu.edu.co

ORCID: 0009-0003-0821-1611

DOI: <https://doi.org/10.56205/econdata.1-1.4>

Recibido

30/06/24

Aprobado

30/07/24

Publicado

02/09/24

Abstract

Small and Medium Enterprises (SMEs) demonstrate their role as a driving force of global economies, allowing unemployment levels to be mitigated and economic indicators to be strengthened. For this reason, given the low survival rates of SMEs and their importance to the economy, it is necessary to study the management applied by managers in each sector or area of the companies. In effect, this work analyzes the factors that affect survival in the market, what is lacking in the management applied by entrepreneurs that affects their efficiency, sustainability in the market. For this, a qualitative, descriptive research was carried out, based on the collection of empirical evidence. These results allowed us to reveal the factors that influence survival. SMEs, which deal mainly with administrative management, marketing, human and financial talent. Specifically, the companies investigated Show greater weakness in legalization, business formalization, automation of processes that limit their profitability, and participation and training in the market Continuous Personnel.

Keywords: Sustainability, Business survival, SME.

EconData.jeb
ISSN 3028-7723 (En línea)



EDITORIAL
Environment & Technology
Foundation



Resumen

Las Pequeñas y Medianas Empresas (pymes) evidencian el papel como motor impulsador de las economías mundiales permitiendo mitigar los niveles de desempleo y fortaleciendo los indicadores económicos. Por esto, dadas las bajas tasas de supervivencia de las pymes y su importancia para la economía, hay que estudiar la gestión aplicada por los gerentes en cada sector o área de las empresas. En efecto este trabajo analiza los factores que afectan la supervivencia en el mercado, que hace falta en la gestión que aplican los empresarios que les afecta su eficiencia, sostenibilidad en el mercado. Para lo cual, se llevó una investigación cualitativa, descriptiva, basada en la recopilación de evidencias empíricas. Estos resultados permitieron desvelar los factores que influyen en la supervivencia. Pymes, que se ocupan principalmente de gestión administrativa, marketing, talento humanos y financieros. Concretamente, las empresas investigadas Muestra mayor debilidad en legalización, formalización empresarial, automatización de procesos que los limitan su rentabilidad, y participación y formación en el mercado Personal continuo.

Palabras claves: *Sostenibilidad, supervivencia empresarial, pyme.*

1.Introducción

Las pymes que cada día se están creando, ayudan a desacelerar la tasa de desempleo y son un gran impulsador para el crecimiento económico y por lo tanto traen aporte a los indicadores económicos de los países. Así lo refleja un estudio de Confecámaras (2023), que muestra que en la mayoría de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), las pymes representan más del 50% del PIB, llegando al 70% según algunas estimaciones globales.

La importancia de las pymes se puede ver reflejada por los aportes de estas en la economía. Entre enero y marzo las microempresas representaron el 95,3% de la estructura económica del país; las pequeñas empresas participaron con el 3,5%, mientras que las medianas y grandes empresas con el 0,9% y 0,3% del total nacional (MINCIT, 2023). Las pymes son la principal fuente de empleo y el principal agente de bienes y servicios para gran parte de la población. Se estima que las pymes representan hasta el 99,5% de todas las empresas de la región, el 60% de la población ocupada. La ONU (2024) Lo cual refleja el interés por impulsar y fortalecer a las pymes debido a que estas aportan a la reactivación de la economía y asegura el sustento de muchas familias debido a su positivo aporte en las tasas de empleo.

A pesar de la importancia económica que tienen en el mercado global muchas pymes enfrentan desafíos. La tasa de supervivencia de las empresas a 5 años es del 33.5% (Confecámaras, 2023), porcentaje que se encuentra conformado principalmente por micro, pequeñas y medianas empresas, lo que nos expresa que a pesar de su gran aporte a los indicadores económicos, también son las más inestables y menor tasa de supervivencia. Estos desafíos les impiden mantenerse competitivas y seguir creciendo. Una de las principales brechas que enfrentan es el conocimiento, desde diferentes perspectivas, como la implementación eficiente de la gestión empresarial, sin importar su tamaño. La falta de conocimientos administrativos adecuados y la capacidad de planear, ordenar y controlar eficientemente sus operaciones limitan su potencial de crecimiento y sostenibilidad a largo plazo; es decir, tienen una mala aplicación del ciclo administrativo.

Al abordar las diferentes perspectivas empleadas en la gestión de estas empresas, se pueden contrastar con la gestión que se necesita tener actualmente y así poder

mejorar esas brechas que puedan existir, para que estas empresas perduren. Esto les permitiría desempeñarse de manera más eficiente, ser más competitivos y así poder seguir siendo esos impulsores de las economías a nivel mundial.

A partir de lo anterior, se formuló la siguiente pregunta ¿Cuáles son los factores más comunes que limitan la supervivencia y sostenibilidad de las pymes en el mercado? Con el propósito responder a la pregunta planteada el objetivo general es analizar el sistema administrativo utilizado por las pymes objeto de estudio y el impacto de este en su crecimiento y sostenibilidad. Como objetivos específicos están planteados, la evaluación de las prácticas administrativas adoptadas, así como también identificar deficiencias que presentan al momento de poner en práctica la gestión de las diferentes áreas de la empresa y el planteamiento de prácticas adecuadas para la mejora, promoviendo la sostenibilidad y crecimiento. Este estudio pretende realizar un análisis de la gestión administrativa que practican los administradores de pymes en el municipio de Montería, Córdoba. Para ello, se evalúa una muestra de cuatro emprendimientos surgidos de la Universidad del Sinú, algunos están en funcionamiento y otros no. Esto se hará mediante un instrumento de evaluación elaborado a partir de una investigación bibliográfica previa sobre el tema en desarrollo. Los resultados obtenidos de esta investigación ofrecerán una visión de las estrategias que las pymes pueden implementar para lograr una buena gestión, promoviendo su crecimiento y contribución continua al desarrollo económico.

2. Antecedentes

En la exploración de la literatura científica sobre la supervivencia de las pymes, se identificaron una serie de estudios que realizan interesantes aportaciones en todo el mundo. Entre los estudios Mendoza Torres & Campos Mendoza (2021), se dice que la gestión efectiva de los costos es muy importante para la competitividad. Por otra parte, Solano-Castro et al. (2023) resulta que las pymes ponen menos énfasis en el desarrollo de una cultura organizativa centrada en las capacidades humanas. La investigación de Mendoza Torres & Campos Mendoza (2021), analiza la gestión de costos de las pymes en Celaya y Laja Bajío, México. Con una muestra de 42 empresas, se ha constatado que la mayoría de las pymes no disponen de un sistema formal de costos, en vista de que el 64% lo hace de forma experimental y sólo el 39% tiene un procedimiento documentado. La falta de un adecuado control de los costos es uno de los principales motivos del cierre de las pymes. Se concluye que una eficaz gestión de costos es esencial para la competitividad de las pymes en el mercado nacional e internacional.

La investigación de Amaya Medina et al. (2023), analiza las oportunidades que ofrece la Fintech durante la crisis económica provocada por COVID-19. Con un enfoque mixto. Los resultados sugieren que, para mantenerse en el mercado competitivo, las empresas deben utilizar tecnologías digitales e instrumentos financieros como el Fintech. Adicionalmente, se subraya la relevancia del desarrollo en la gestión sin afectar negativamente al producto y servicio, por no perder el mercado objetivo. La investigación de Patiño Delgado et al. (2022), analiza las estrategias de microempresas dedicadas a la producción de queso artesanal en Guerrero, México. Usando un enfoque cuantitativo y entrevistas a los productos, se encontró que estas

microempresas, se enfocan en estrategias como la selección de canales y la colaboración para posicionarse en el mercado. Sin embargo, descuidan aspectos como la innovación y la relación con los clientes. Esta tendencia no solo se observa en México sino También en otros países, con implicaciones para el desarrollo de las microempresas.

La investigación Solano-Castro et al. (2023), examina el método de gestión de talento humano en pymes comerciales en Lima, Perú. Mediante una encuesta a 78 directivos, se constató que estas pymes priorizan el diseño y la evaluación del rendimiento de los planes de carrera. Pero ponen menos énfasis en la formación, el desarrollo basado en competencias y el desarrollo de una cultura organizativa centrada en las capacidades humanas.

La investigación realizada por Haro Salazar et al. (2022), analiza el concepto y el papel de la filosofía de marketing en las pymes de la provincia de Guayas. Mediante un enfoque cualitativo de observación y entrevistas, se halló que, pese a que las pymes utilizan prácticas de marketing estratégicas y operativas, su adopción de la filosofía de marketing es limitada. Se concluye que, a pesar del conocimiento de los conceptos de marketing, las pymes deberían centrarse más en el cliente y el mercado cambiante, y formar a sus empleados en marketing creativo para aumentar su integración y se puede mejorar la eficacia de la función de marketing. Es fundamental resaltar el valor de la investigación relacionada con la competitividad de las pymes, ya que permite obtener una visión detallada y profunda del entorno en el que deben operar estas empresas. A través del estudio de diferentes enfoques, podemos observar la importancia de una gestión efectiva de costos y una adecuada gestión del talento humano en el desarrollo y supervivencia de estas organizaciones. En el contexto actual, caracterizado por una constante transformación tecnológica y globalización, ha surgido una creciente necesidad de adoptar nuevas herramientas digitales y mejorar la cultura organizacional para seguir siendo competitivos

3. Metodología

Enfoque y tipo de investigación

Este estudio se desarrolló utilizando un enfoque cualitativo descriptivo, ya que pretende elaborar un panorama detallado de la evolución de las empresas en cada una de sus áreas funcionales. En una muestra de cuatro Pymes de la ciudad de Montería, Córdoba, Colombia. Este enfoque permite evaluar el nivel de dirección administrativas en las pymes y analizar los elementos que influyen en su sostenibilidad en el tiempo. Basado en la recopilación de datos empíricos con un instrumento. Tiene como objetivo describir de manera integral cómo la gestión empresarial influye en el desempeño y la sostenibilidad de las pymes en la región (Fuentes-Doria et al., 2020).

Diseño de la investigación

Para identificar los proyectos estudiados se realizó una investigación en el repositorio institucional de la Universidad del Sinú. Las empresas seleccionadas corresponden a pymes de la ciudad de Montería, Córdoba, Colombia, representando diferentes sectores económicos. El estudio se centra en cuatro pymes, elegidas por su importancia en el contexto local y habilidad para proporcionar datos significativos sobre su gestión empresarial y su sostenibilidad.

Técnica e instrumentación

La técnica aplicada fue a través de entrevistas semiestructuradas, diseñadas para abarcar todas las áreas funcionales de las empresas. Basado en el modelo de (Morgan, 2023) Este enfoque permitió tener una percepción general de la gestión empresarial, a través de entrevistas a directivos que brindan información detallada sobre las Pymes.

4. Resultados

La siguiente tabla presenta la caracterización general de las empresas investigadas según diferentes criterios. Se incluyen aspectos como tamaño de la empresa, número de empleados, estado actual y el alcance.

Tabla 1:

Características generales de las empresas.

Actividades	Categoría	Número de empresas	Porcentaje
Tamaño de la empresa	Pequeña	4	100%
	Mediana	0	0
Número de empleados	10 empleados o más.	2	50%
	Menos de 10 empleados.	2	50%
Estado actual de la empresa	En funcionamiento.	2	50%
	En congelación.	2	50%
Alcance de la empresa	Local	2	50%

Fuente: Elaboración propia.

Este análisis evidencia que todas las empresas en tamaño son pequeñas, y que el 50% de ellas están funcionando y el otro 50% están congeladas. Por otro lado, el 50% de las empresas tiene un alcance local y el 50% tiene un alcance nacional.

Fortalezas y oportunidades

El siguiente diagrama representa el desempeño de cuatro empresas en cinco áreas claves de las empresas: gestión humana, gestión administrativa, finanzas, marketing y operaciones. Cada empresa se evalúa en porcentajes en función de su desempeño.

En el área de marketing se destaca la empresa 1, con un rendimiento del 88%, que constituye su fortaleza. Sin embargo, las áreas de gestión administrativa, finanzas y operaciones requieren mejoras, ya que su desempeño está por debajo del 76%. La principal desventaja de la empresa es el área de gestión humana, con un desempeño del 40%. En resumen, esta empresa muestra fortaleza en marketing, pero enfrenta desafíos en otras áreas.

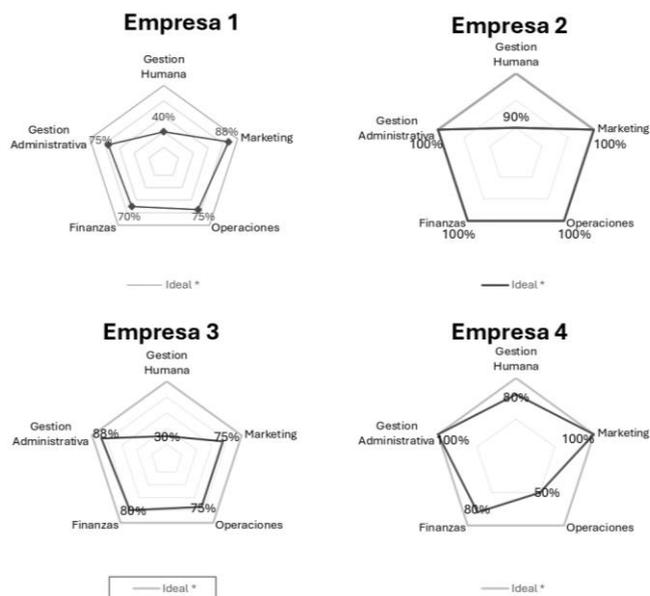


Ilustración 1

Gráficas de los resultados de las empresas

Nota: Elaboración propia con los datos proporcionados de la entrevista.

La empresa 2 tiene fortalezas en las áreas de gestión administrativa, finanzas, marketing y operaciones, habiendo logrado un desempeño ideal del 100%. Sin embargo, el área de gestión humana, con un desempeño del 90%, es la única que muestra margen de mejora. En resumen, la empresa demuestra un desempeño óptimo, reflejando eficiencia y excelente gestión.

La fortaleza de la empresa 3 se centra en el área de gestión administrativa y financiera, donde representa el 80% del ideal. Las áreas de marketing y operaciones, con un 75% del ideal, destacan como áreas de mejora. Sin embargo, el principal obstáculo de esta empresa es el área de gestión humana, con solo un 30% del ideal, lo cual es preocupante, porque la optimización en la administración de personal es crucial para el rendimiento de una organización. La Organización tiene un desempeño del 100% en los campos de marketing y gestión administrativa, lo cual es una fortaleza. Sin embargo, la gestión humana y financiera son áreas de mejora, ya que la empresa posee el 80% de la idea. Por otro lado, la empresa se encuentra en desventaja en el área operativa ya que solo alcanza el 50% del ideal. En resumen, la Empresa 4 funciona bien en la mayoría de las áreas, aunque la optimización del área operativa es fundamental para que la empresa pueda tener una mejora en la eficiencia empresarial.

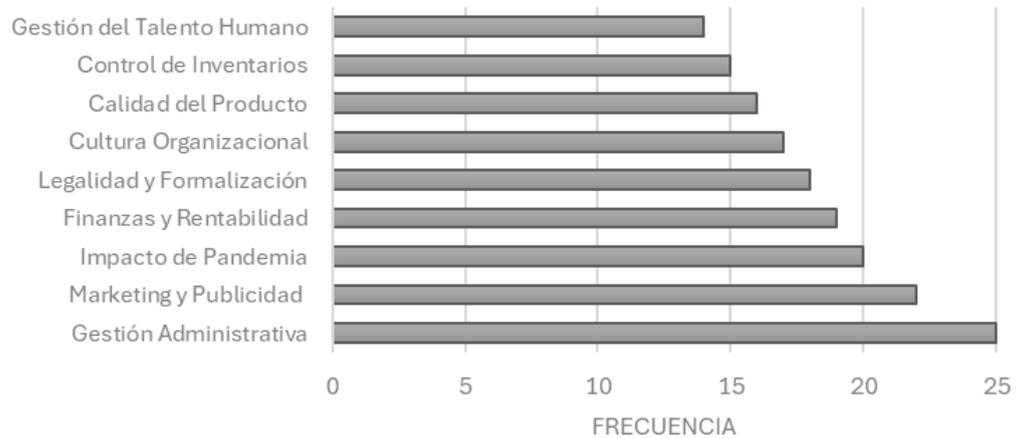
Finalmente, si bien algunas empresas tienen como fortalezas el área de marketing y gestión administrativa, todas enfrentan desafíos importantes, especialmente en términos de gestión humana y operativa. Para todas las empresas, optimizar estas áreas será crucial para mejorar el rendimiento general y garantizar el éxito sostenible.

Análisis de contenido

La siguiente gráfica es una representación visual de los términos y conceptos más mencionados durante en entrevistas con los gerentes de las empresas. Lo que permite identificar los temas claves y las áreas de mayor interés.

Ilustración 2

Frecuencia de temáticas detectadas en la entrevista supervivencia de las pymes.



Fuente: Elaboración propia.

Estos temas, considerados los más mencionados por los empresarios durante las entrevistas, muestran las áreas críticas en las que las Pymes de Monterías enfrentan serios desafíos para su supervivencia. La falta de formalización, gestión deficiente, y escasa adaptación a cambios imprevistos como la pandemia subrayan la susceptibilidad de estas empresas. Además, la falta de estructuras formales y el acceso limitado a tecnologías avanzadas exacerbaban su fragilidad, obstaculizando su expansión y desarrollo. A continuación, detallan cada una de las áreas más mencionadas por las empresas durante las entrevistas:

Legalidad y Formalización Empresarial

Existe una preocupación persistente por la formalización empresarial y el cumplimiento de los requisitos legales. Diversos empresarios reconocieron no haber cumplido con todas las exigencias, lo que es vital para la supervivencia de las pymes, ya que la carencia de legalización puede limitar acceso a beneficios fiscales y financieros.

Capacidades de Gestión Administrativa

La gestión administrativa es fundamental, destacándose el esfuerzo de los empresarios por constituir estructuras formales tales como organigramas, responsabilidades y roles definidos.

Marketing y Publicidad

La publicidad y el marketing digital se destacan como áreas críticas, particularmente en la implementación del uso de redes y campañas publicitarias. Puesto que, algunos empresarios no disponen un presupuesto formal para esta actividad, evidenciando una falta de planificación que limita el alcance e impacto de sus esfuerzos en el marketing.

Calidad del Producto y Control de Inventarios

Se destaca el control de calidad y gestión de inventarios como pilares para la sostenibilidad empresarial. Sin embargo, se esfuerzan por optimizar insumos y reducir efectos, a pesar de que muchos no han adoptado tecnologías avanzadas.

Impacto de la Pandemia en la Continuidad del Negocio

La pandemia de COVID-19 presentó repercusiones significativas, obligando a la empresa a suspender sus operaciones o actividades. Algunos emprendedores han optado por congelar sus proyectos debido a los altos costos operativos y la disminución de la demanda, lo que refleja una falta de resiliencia y adaptabilidad en tiempos de crisis.

Cultura Organizacional y Gestión del Talento Humano

Crear una cultura organizacional es vital para la cohesión y motivación del equipo. Sin embargo, la implementación de políticas de seguridad y capacitación varía entre empresas, lo que refleja una falta de coherencia.

Finanzas y Rentabilidad

La administración de recursos operativos y el rendimiento económico son aspectos críticos en los que muchos empresarios luchan por mantener las ganancias debido a los altos costos y la falta de automatización. La falta de estructuras financieras claras es un desafío constante.

La siguiente tabla representa una descripción de los temas claves identificados en las entrevistas, su relación con diferentes componentes de la gestión empresarial y su impacto en las empresas analizadas. Para finalizar, los temas analizados destacan la importancia de la formalización legal de las empresas, la gestión eficiente de los recursos, la inversión adecuada en marketing y tecnologías, la importancia del control de calidad y la adaptabilidad ante el mercado.

Tabla 2

Análisis de relaciones entre temas

Tema	Relación	Descripción
Legalización y Formalización	Relación con Gestión Administrativa	La carencia de formalización legal limita la ejecución de estructuras administrativas formales.
Gestión Administrativa	Relación con finanzas y Rentabilidad	La ausencia de programación administrativa afecta significativamente la capacidad de dirigir eficientemente los recursos financieros, manteniendo rentabilidad.
Marketing y Publicidad	Relación con Finanzas y Rentabilidad	La insuficiencia de presupuesto especificado al área de marketing puede acarrear campañas ineficientes, afectando el crecimiento de la empresa.

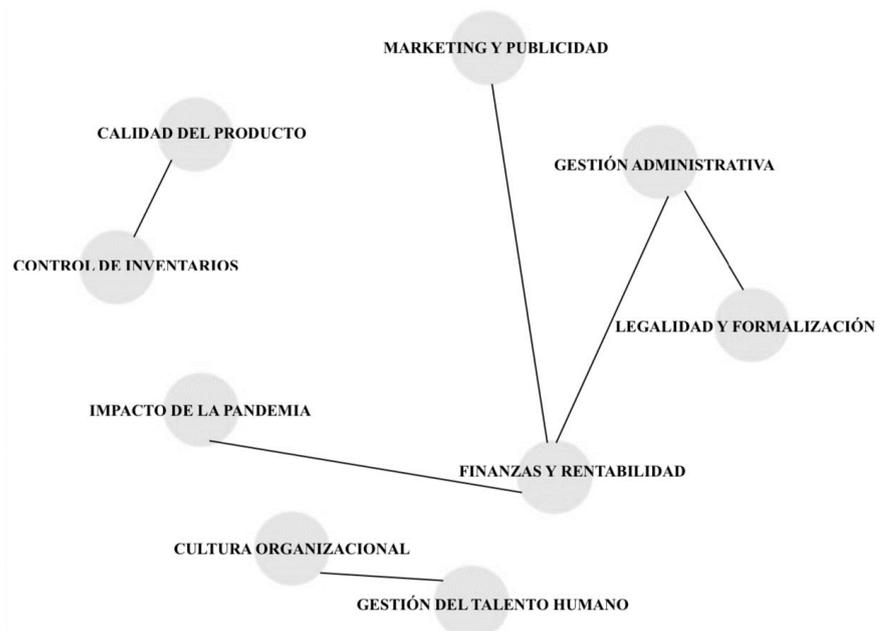
Calidad del Producto	Relación con Control de Inventarios	La deficiencia en tecnologías avanzadas en sus procesos puede ocasionar pérdidas en calidad y recursos.
Impacto de la Pandemia	Relación con Finanzas y Rentabilidad	La pandemia agravó las falencias financieras, subrayando la urgente necesidad de estrategias adaptativas que aseguren la rentabilidad en tiempos de crisis.
Cultura Organizacional	Relación con Gestión del Talento Humano	Una cultura organizacional sólida fomenta una gestión eficaz del talento humano, fortaleciendo la cohesión del equipo y aumentando la productividad.
Finanzas y Rentabilidad	Relación con Impacto de la Pandemia	La falta de estructuras financieras claras y la baja rentabilidad intensificaron el impacto de la pandemia, llevando a la suspensión o cierre de numerosas operaciones.

Fuente: Elaboración propia

La siguiente imagen ilustra las interconexiones entre los diferentes elementos claves de la gestión empresarial, como marketing, calidad del producto, control de inventario y gestión administrativa.

Ilustración 3

Gráfica relación entre temas.



Fuente: Elaboración propia.

Econdata

Se puede observar que cada componente incide en la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas. Es importante la comprensión de cada una de estas para el desarrollo de estrategias integradas en las empresas.

5. Conclusiones

Principales resultados

La revisión de los planes de negocios de cuatro empresas en Montería revela deficiencias críticas en varias áreas clave que afectan su supervivencia y eficiencia operativa. En primer lugar, la falta de formalización y cumplimiento legal es un problema persistente. La ausencia de registros actualizados y el incumplimiento de requisitos básicos, como permisos de salubridad y registros de marca, limitan el acceso a beneficios y servicios gubernamentales, comprometiendo seriamente la capacidad de operación y expansión de las empresas.

En cuanto a la gestión administrativa y planificación, aunque las empresas presentan estructuras formales como organigramas y roles definidos, la falta de planificación estratégica a largo plazo emerge como una debilidad considerable. Esta carencia impide una adaptación eficiente a cambios del entorno y limita la capacidad de respuesta ante desafíos imprevistos. Para mejorar la resiliencia y efectividad operativa, es de carácter obligatorio desarrollar y mantener planes estratégicos integrales que aborden todas las áreas clave.

En el ámbito de marketing y publicidad, las estrategias son desorganizadas y carentes de planificación estructurada. La falta de un presupuesto específico y el uso improvisado de redes sociales limitan la efectividad de las campañas, afectando negativamente la competitividad. Por lo tanto, es crucial implementar estrategias de marketing bien fundamentadas y asignar recursos adecuados para aumentar el impacto en el mercado.

Asimismo, la gestión de calidad y control de inventarios están afectadas por la ausencia de tecnología avanzada y sistemas estructurados. Esta falta de herramientas y métodos incrementa los costos operativos y reduce la eficiencia. Así, la inversión en tecnología moderna y la estandarización de procesos son esenciales para optimizar estos aspectos y garantizar la calidad del producto.

El efecto de la pandemia de COVID-19 ha exacerbado las vulnerabilidades preexistentes, lo que ha llevado a la suspensión o reducción drástica de las operaciones. La deficiencia en estrategias para enfrentar y la poca adaptación al cambio expone la vulnerabilidad de las organizaciones a las crisis, destacando la necesidad urgente de desarrollar estrategias de resiliencia sólidas para garantizar la continuidad y la recuperación durante crisis futuras. En términos de cultura organizacional y gestión del talento humano, aunque se valora una cultura organizacional positiva, la implementación desigual de políticas de seguridad laboral y programas de formación plantea riesgos para la cohesión del equipo y la productividad. La inconsistencia en la aplicación de estas políticas debilita el potencial de las empresas para mantener un ambiente laboral saludable y productivo.

Finalmente, la administración financiera y la rentabilidad siguen siendo preocupaciones constantes. La falta de estructuras financieras claras y la baja rentabilidad por la pandemia y la carencia de automatización subrayan la necesidad de revisar y optimizar la gestión financiera. Las empresas deben establecer sistemas financieros y adoptar tecnologías que mejoren la gestión

financiera para asegurar una sostenibilidad a largo plazo.

Para finalizar, las empresas deben abordar de inmediato la formalización legal, desarrollar planes estratégicos detallados, invertir en tecnología avanzada y establecer políticas uniformes para fortalecer su sostenibilidad y competitividad. Además, es esencial que los estudios futuros consideren una teoría de gestión empresarial que integre la resiliencia y reconozca la interdependencia de factores críticos como administración, marketing, finanzas y cultura organizacional.

Implicaciones prácticas y gerenciales

Las empresas deben abordar de inmediato la formalización legal, desarrollar planes estratégicos detallados, invertir en tecnología avanzada y establecer políticas uniformes para fortalecer su sostenibilidad y competitividad. La planificación anticipada y la adaptación proactiva a cambios y crisis son esenciales para superar los desafíos actuales y futuros.

Los hallazgos destacan la necesidad de una teoría de gestión empresarial que integre la resiliencia y reconozca la interdependencia de factores críticos como administración, marketing, finanzas y cultura organizacional. Los estudios futuros deben desarrollar marcos teóricos que aborden estas interconexiones y promuevan una gestión holística y adaptativa en el contexto de pymes.

Para que las organizaciones logren y mantengan una excelente administración, eficiencia y productividad, es fundamental implementar medidas de forma rápida, entre las relevantes se destacan.

Es vital que las empresas cumplan con la formalización legal, con todos los requisitos ya que esto generará mayores beneficios tributarios y financieros. Por lo tanto, deben de empezar a gestionar sus procesos de legalización como factor primordial.

Las organizaciones deben empezar a identificar y potencializar las habilidades, competencias, fortalezas y área de mejora de los trabajadores, es recomendable implementar capacitaciones, rotaciones de personal para buscar la productividad y eficiencia. Asimismo, empezar a implementar la Política de seguridad laboral, que asegure el entorno de trabajo, rendimiento y motivación de los empleados. Implementar software especializados, y manejar eficientemente los métodos de inventarios, reduciendo desperdicios, minimizando costos y garantizando recursos disponibles para cuando se necesiten.

Las organizaciones deben estructurar estrategias, que permita hacer simulaciones prácticas con posibles situaciones o escenarios, para enfrentar diversas situaciones hipotéticas, que ayude y facilite a prepararse o anticiparse a respuestas rápidas y efectivas, para cuando se presenten crisis o acontecimientos estar preparados ante estos desafíos y no llevar a la organización a la congelación total.

Limitaciones de las investigaciones

Las limitaciones que presento el estudio y que deben ser consideradas al interpretar los resultados serían que, en primer lugar, solo se escogieron 4 pymes, todas pertenecientes Ciudad de Montería, Córdoba. Esta selección limitada podría restringir los hallazgos a otras pymes en diferentes contextos. Por otra parte, es importante resaltar que el análisis se fundamentó en los datos suministrados por los gerentes de las empresas, lo que puede llevar a que los resultados estén sujetos a la percepción de los entrevistados.

6. Recomendaciones

Las pymes deben priorizar la implementación de estrategias de marketing más agresivas y específicas, capaces de aumentar su visibilidad y consolidar su presencia en un mercado saturado y competitivo. Esto debe ir acompañado de una planificación financiera rigurosa, que considere no sólo la creación de reservas, sino también la diversificación de fuentes de ingresos, para asegurar la estabilidad y sostenibilidad en el largo plazo.

Invertir en modernización tecnológica no es un lujo, sino una necesidad urgente para optimizar la eficiencia operativa y mantener una ventaja comparativa. Sin embargo, estas mejoras serán insuficientes si no se fortalecen simultáneamente la cultura organizacional y la gestión del talento, aspectos fundamentales para retener a los empleados clave y garantizar un ambiente de trabajo propicio para el desempeño.

La formalización legal, muchas veces postergada, debe ocupar un lugar central en la agenda empresarial. No solo por cumplir con las normativas, sino también por proteger la propiedad intelectual y asegurar que la empresa esté equipada para crecer en mercados más exigentes y sofisticados. La falta de atención a estos elementos no solo pone en riesgo el desarrollo de la empresa, sino que también limita severamente su capacidad de expansión y adaptación en un entorno cada vez más desafiante.

7. Referencias

- Amaya Medina, W. Y., Moreno Sánchez, D., & Nova Rodríguez, V. (2023). Fintech in the Face of the Economic Crisis Caused by COVID-19. *Apuntes Del Cenes*, 42(75), 199– 236. <https://doi.org/10.19053/01203053.v42.n75.2023.14220>
- Confecámaras. (2023). Según estudio de Confecámaras el 33,5% de las empresas del país sobreviven al término de 5 años. <https://confecamaras.org.co/noticias/884-segun-estudio-de-confecamaras-el-33-5-de-las-empresas-del-pais-sobreviven-al-termino-de-5-anos>
- Fuentes-Doria, D. D., Toscano-Hernández, A. E., Malvaceda-Espinoza, E., Díaz Ballesteros, J. L., & Díaz Pertuz, L. (2020). Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables. In *Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables*. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana. <https://doi.org/10.18566/978-958-764-879-9>

- Haro Salazar, M. E., Casanova Arrata, K. A., & Espinoza Alcívar, D. P. (2022). Marketing y pymes: la importancia de las estrategias en su planificación de marketing. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8724494>
- Mendoza Torres, C. P., & Campos Mendoza, M. (2021). Administración de costos en las pymes de transformación en la región Laja Bajío de México. *Signos*. <https://doi.org/10.15332/24631140.6340>
- MINCIT. (2023, April 21). Las microempresas fortalecen el tejido empresarial colombiano.
- MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <https://www.mincit.gov.co/prensa/foto-noticias/microempresas-fortalecen-el-tejido-empresarial>.
- Morgan, D. L. (2023). Exploring the Use of Artificial Intelligence for Qualitative Data Analysis: The Case of ChatGPT. *International Journal of Qualitative Methods*, 22. <https://doi.org/10.1177/16094069231211248>
- ONU. (2024). Acerca del Programa ODS Cadena de Valor. <https://www.undp.org/es/sdgvaluechains/acerca-de>
- Patiño Delgado, A. L., Cervantes Escoto, F., Espinoza-Ortega, A., Palacios Rangel, M. I., & Cesín
- Vargas, A. (2022). Estrategias de microempresas dedicadas a la elaboración de queso artesanal en el trópico de México. <https://doi.org/10.18046/j>
- Solano-Castro, V. V., Caveró Aybar, H. N., Chalco Vargas, F. T., & Nuñez Lira, L. A. (2023). Human talent management strategies in small and medium-sized Peruvian enterprises. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(10), 954–966. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e10.6>
- Mendoza Torres, C. P., & Campos Mendoza, M. (2021). Administración de costos en las pymes de transformación en la región Laja Bajío de México. *Signos*. <https://doi.org/10.15332/24631140.6340>
- MINCIT. (2023, April 21). Las microempresas fortalecen el tejido empresarial colombiano _ MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <https://www.mincit.gov.co/prensa/foto-noticias/microempresas-fortalecen-el-tejido-empresarial>
- Morgan, D. L. (2023). Exploring the Use of Artificial Intelligence for Qualitative Data Analysis: The Case of ChatGPT. *International Journal of Qualitative Methods*, 22. <https://doi.org/10.1177/16094069231211248>
- ONU. (2024). Acerca del Programa ODS Cadena de Valor. <https://www.undp.org/es/sdgvaluechains/acerca-de>
- Patiño Delgado, A. L., Cervantes Escoto, F., Espinoza-Ortega, A., Palacios Rangel, M. I., & Cesín
- Vargas, A. (2022). Estrategias de microempresas dedicadas a la elaboración de queso artesanal en el trópico de México. <https://doi.org/10.18046/j>
- Solano-Castro, V. V., Caveró Aybar, H. N., Chalco Vargas, F. T., & Nuñez Lira, L. A. (2023). Human talent management strategies in small and medium-sized Peruvian enterprises. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(10), 954–966. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e10.6>